

# AIRESOMMAIRE07

**14 ESSAI**  
Connectée ou pas, l'obsolescence change tout

**18 MANUFACTURE**  
Une manufacture dernier cri

**20 DOSSIER**  
Quand le moins est vraiment un plus

**26 MARKETING**  
Le produit d'abord et les hommes aussi

**30 ANNIVERSAIRE**  
Vingt ans pour construire une marque et un pôle

**34 TECHNIQUE**  
La haute horlogerie brise le tabou électrique

**39 CHRONOMÉTRIE**  
De quoi le chronomètre est-il le nom ?

« La réponse à ces interrogations laisse un sentiment d'insuffisance »

**48 HISTOIRE**  
Les fabricants de boîtes (II)

**52 MARCHÉ**  
Le temps de la diplomatie et des cadeaux

